

In 10 stappen met de SDG's aan de slag

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (of: Sustainable Development Goals, kortweg: SDG's) van de Verenigde Naties zijn de grootste maatschappelijke vraagstukken in de wereld. Deze doelen zijn omarmd door vele overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties en dienen in 2030 te zijn behaald. Ook de Nederlandse filantropie kan bijdragen aan deze doelen. Met dit stappenplan kun je als fonds of foundation nu zelf aan de slag om inzicht te krijgen in jouw bijdrage in Nederland of elders in de wereld.



1 Ga na welke mogelijkheden de SDG's bieden

Oriënteer je op wat de mogelijkheden zijn om intern én extern bij te dragen aan de SDG's. Stel daarvoor een werkgroep samen met medewerkers, zoek contact met collegafondsen, je branchevereniging of partners binnen je eigen domein of vraag assistentie van experts. En bepaal welke stappen je gaat zetten om de strategie van jouw organisatie in lijn te brengen met de SDG's.

2 Betrek je hele organisatie in dit proces

Bespreek de stappen die je zet binnen de hele organisatie. Ga ook in gesprek met betrokkenen uit je omgeving (stakeholders). Leg binnen en buiten je organisatie uit waarom het voor jullie fonds belangrijk is om bij te dragen aan de SDG's. Weet dat 193 landen wereldwijd zoeken naar oplossingen voor de SDG's, ook al legt ieder land andere accenten.

3 Kijk welke doelen en acties je al had en combineer die met je SDG-strategie

Wellicht had je al doelen gesteld en acties ingezet om te verduurzamen. Combineer die dan met je doelstellingen en strategie voor de SDG's. Het SDG-kader helpt je om doelen te stellen en je interne bedrijfsvoering te verbinden met de externe, wereldwijde doelen. Streefde je er al naar om minder water te verbruiken? Wilde je al een bepaald percentage mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben? Draag je al bij aan armoedebestrijding? Gebruik dit als startpunt en kijk wat je aanvullend kunt doen of waar je meer focus in kunt aanbrengen.

4 Formuleer je positieve en negatieve impact

Waar ligt je kracht, wat is je positieve impact en waar zit potentie voor meer positieve impact? Hoe kun je SDG's onderbrengen in het bestedingsbeleid, zodat je ook aanvragende organisaties kunt stimuleren om hun bijdrage te leveren? Focus op die vraagstukken waarmee je het grootste verschil kunt maken. Breng ook je negatieve impact in kaart. Waar kun je die negatieve impact verminderen? Niet alles kan tegelijk. Durf te kiezen en begin.

5 Zoek de dialoog

Zoek de dialoog met je omgeving, relaties en ook met je critici om te toetsen hoe zij tegen je doelen, strategie en aanpak aankijken. Deel de uitkomsten. Benut de input die je krijgt om je actieplan te verbeteren.

6 Sluit je aan bij partnerschappen of andere initiatieven

Kijk of er initiatieven zijn om je bij aan te sluiten of partners om het verschil mee te maken, want samen kun je meer. Kun je bij je brancheorganisatie terecht of binnen het domein waarin je samenwerkt? In een partnerschap met andere partijen kun je je impact vergroten.

Beter Geven heeft dit stappenplan in samenwerking met Kaffka Consult samengesteld. Het is afgeleid van een publicatie van VNO-NCW, MKB-Nederland en Global Compact Netwerk Nederland.

Meer weten?

Kijk op www.betergeven.nl/sdg-programma wat wij voor jouw fonds of foundation kunnen betekenen.

7 Maak een actieplan en begin

Maak een actieplan met duidelijke doelen en een helder tijdspad, gericht op het vergroten van je positieve impact en het verkleinen van je negatieve impact. Houd daarbij in de gaten dat de SDG's met elkaar samenhangen en bewaak die samenhang.

8 Evalueer de resultaten

Evalueer regelmatig of je actieplan werkt en de gewenste resultaten worden bereikt. Stel je plan zo nodig bij en betrek hierbij ook je collega's en omgeving. Meet de voortgang en gebruik de uitkomsten zo nodig om bij te sturen en tot verdere verbeteracties te komen.

9 Communiceer over je bijdrage aan de SDG's

Doe verslag van je inzet voor de SDG's in je jaarverslag of laat op je website zien dat je bijdraagt aan de SDG's en dat je die hanteert als kader voor je bedrijfsvoering. Maak je impact inzichtelijk met concrete data. Laat die data zo mogelijk extern valideren.

10 Toon leiderschap

Wees trots op wat je doet en heb het erover met je omgeving, je collega's en relaties. Daarmee toon je leiderschap.