

Expeditie Democratischer Geven

Met Expeditie Democratischer Geven willen we fondsen laten ervaren wat de waarde is van *participatory grantmaking*. In dit leernetwerk doen we samen kennis en ervaring op en zoeken we uit welke vorm van democratischer geven het beste bij ieder deelnemend fonds past. De bedoeling is om het voor de deelnemende fondsen laagdrempelig mogelijk te maken om zelf - alleen of in samen met andere fondsen - met democratischer geven aan de slag te gaan. Samen verkennen, samen leren en samen ervaren zijn daarom de onscheidbare bouwstenen van het leernetwerk.

Aanleiding

Burgerinitiatieven, burgerbegroting, *right to challenge*, gemeenschapsfondsen... In het maatschappelijk middenveld is burgerparticipatie groeiende. Burgers nemen steeds vaker hun verantwoordelijkheid om iets voor hun omgeving te betekenen of zich in te zetten om een maatschappelijk vraagstuk op te lossen. Om dat te kunnen financieren, wordt vaak een beroep gedaan op fondsen.

Deze fondsen werken vaak nog op een klassieke manier: een aanvraag wordt getoetst aan de beleidscriteria, waarna al dan niet een donatie wordt toegekend. Dat kan ook anders. Want zijn het niet de begunstigde organisaties die het beste weten hoe geld besteed kan worden? Zijn zij het niet die rechtstreeks in contact staan met de 'profijtgroep' en weten wat wel en niet werkt? Waarom de begunstigde organisaties dan niet direct betrekken bij de ontwikkeling van donatiebeleid of zelfs bij de besluitvorming over donaties?

Het actief betrekken van begunstigde doelgroepen bij het verstrekken van donaties heet *participatory grantmaking*. Dit betrekkelijk nieuwe fenomeen is in de Angelsaksische landen ontstaan en groeit aan populariteit. Daarbij wordt de volgende definitie gehanteerd:

Participatory grantmaking geeft beslissingsbevoegdheid over financiering
- inclusief de strategie en criteria achter die beslissingen -
aan de doelgroepen die financiers willen dienen.

Wij vertalen *participatory grantmaking* als 'democratisch geven'. Social Finance Matters en Beter Geven slaan nu de handen ineen om samen met een selecte groep fondsen 'op expeditie te gaan' en te ontdekken welke kansen en mogelijkheden democratisch geven kan bieden.

Visie

Wij zijn ervan overtuigd dat democratisch(er) geven van geld in de toekomst steeds belangrijker wordt. Tegelijkertijd zijn wij ervan doordrongen dat er verschillende vormen en gradaties van democratisch geven mogelijk zijn: ieder fonds zal een vorm moeten vinden die het beste bij de doelstellingen en de organisatie past.

In onze ogen heeft *participatory grantmaking* de volgende kenmerken:

- ‘Niets over ons zonder ons’ in de praktijk
- Vergroting van impact van filantropie
- Democratisering van de filantropie
- Verschuiving van macht fondsen naar doelgroepen

Programma ‘Expeditie Democratischer Geven’

Opzet in het kort

Programma van een half jaar waarin fondsen door middel van bijeenkomsten, experimenten en kennisuitwisseling in de praktijk aan de slag gaan met democratisch geven

Doelen

- Experimenteren en leren
- Ervaringen delen en elkaar steunen
- Achterhalen welke vorm het beste bij het fonds past

Centrale vragen

- Waarom zou je democratischer willen geven?
- Welke vormen van democratisch geven zijn er?
- Wat gebeurt er al in binnen- en buitenland?
- Levert democratisch gegeven geld betere projecten op?
- Wat is er nodig om met democratisch geven aan de slag te gaan?

Beoogde resultaten

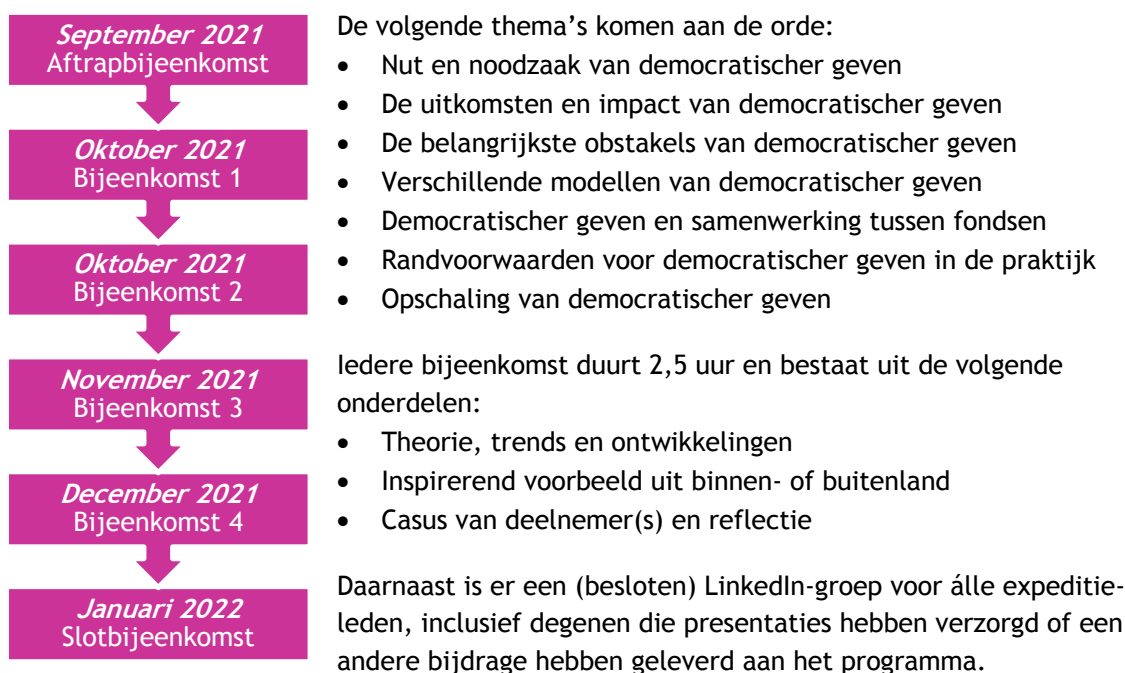
- Antwoord op de vraag of democratischer geven iets voor het fonds is
- Zo ja, een beter beeld bij welke vorm en gradatie het beste passend is
- Na eerste eigen ervaringen met democratischer geven inzicht in hoe het beter kan

Opbouw

Het programma kan worden gebouwd rond een bepaald thema, maatschappelijk vraagstuk, doelgroep en/of werkgebied. Dat betekent in de praktijk dat we ook meerdere programma's tegelijkertijd zouden kunnen draaien. Ieder programma omvat de volgende elementen:

- Bijeenkomsten op locatie
- Online ontmoetingen
- WhatsApp-groep
- Gezamenlijke Dropbox

De expeditie verloopt als volgt:



Deze expeditie is niet vrijblijvend. We werken met elkaar toe naar concrete, hands-on inzet van democratischer geven. Welke vorm dat precies krijgt of hoe zo'n ontwerp er uit ziet, is tevoren niet te zeggen: dat is de verkenning die we samen gaan doorlopen. Maar de bijeenkomsten van het leernetwerk zijn zo opgezet dat we telkens stilstaan bij wat er praktisch nodig of gewenst is om democratischer geven als deelnemer zelf in de praktijk te brengen. Daarom maken we ook een soort *roadmap*, die aan het einde van elke bijeenkomst een update krijgt.

Deelnemers

Bestuurders, managers en (senior-)projectadviseurs van vermogensfondsen, familiefondsen en bedrijfsfondsen

Prijs (excl. BTW)

€ 2.000 per deelnemer

Initiatiefnemers



Martijn Arnoldus

Kent de wereld van sociaal ondernemen en maatschappelijk initiatief van binnenuit. Neemt je mee in andere en vaak onorthodoxe manieren om aan je rol als fonds invulling te geven. Adviseert, onderzoekt en jaagt verandering aan, maar helpt je altijd zoeken naar draagvlak en enthousiasme.

06 - 24 36 10 59
martijn@socialfinancematters.nl



Bas Pieck

Daagt uit na te denken over de rol van jouw fonds. Kijkt over de grenzen van projecten en programma's heen om de leefwereld van kwetsbaren in de samenleving echt duurzaam te verbeteren. Adviseert over vernieuwingen in visie en beleid, biedt ondersteuning bij beleidsverkenningen en zet nieuwe programma's op.

06 - 10 84 48 02
b.pieck@betergeven.nl



Luuk van Term

Is ervaren communicatiestrategist die profilering en positionering van een fonds naar de praktijk weet te vertalen. Stimuleert samenwerking en slaat waar mogelijk nieuwe wegen in. Daagt je uit om met een andere blik naar je beleid of organisatie te kijken. Maakt zichtbaar welke impact jouw fonds maakt.

06 - 22 39 35 92
l.vanterm@betergeven.nl

**social
finance
matters**

Social Finance Matters wil de infrastructuur voor het financieren van impactgedreven ondernemingen en initiatieven versterken. De activiteiten bestrijken het brede gebied van subsidies, ondernemingsfilantropie, impactinvesteringen en allerlei soorten overheidsfinanciering. De focus ligt in het bijzonder op vijf vakgebieden: open en toegankelijke financiële instrumenten, innovatieve financiële instrumenten, effectieve ondersteuning van zowel ondernemers als investeerders/donoren, onderwijs en vaardigheden (speciale aandacht voor jong/studentondernemerschap) en systeemverandering. www.socialfinancematters.nl

**beter
geven**

Beter Geven is het grootste onafhankelijke adviesbureau in Nederland op het gebied van filantropieadvies. Het bureau stelt vermogensfondsen, bedrijfsfondsen, familiefondsen en goede doelen in staat zo impactvol mogelijk te geven om zo hun eigen missie of droom te vervullen. Daarvoor biedt Beter Geven inspiratie, advies, ondersteuning en kennis & kunde. Zo draagt het bureau bij aan de verbetering van het geefklimaat en aan vergroting van de impact van filantropie. www.betergeven.nl